

Семинар: Стратегическое планирование и разработка Стратегии организации

Стратегическое и оперативное управление

Москва

16 академических часов

Семинары и тренинги

Сертификат

Программа обучения

Введение в стратегический менеджмент

- Термины и базовые понятия стратегического управления:
- Рынок, конкуренция, менеджмент, видение, миссия, цель, программа, проект, бюджет, бизнес-процесс.
- Функции и связующие процессы менеджмента
- Модель принятия решения менеджером. Определения стратегии

Этапы разработки и принятия стратегического решения

- Особенности стратегического управления и признаки стратегического подхода.
- Общий алгоритм разработки и принятия стратегического решения.
- Практическое задание слушателям: анализ Стратегического меморандума компании Atoms**.

Формирование стратегической коммуникационной площадки (Деловая игра)

- Практика в микрогруппах.
- Регламент проведения совещаний: отработка навыков групповой (командной) интеллектуальной работы.
- Актуализация стратегического анализа.

Инструменты и методы стратегического анализа

- Ограничения структурного анализа
- Понятие системы
- Три главных вопроса системного анализа
- Диагностика в стратегическом консалтинге
- Инструменты и методы стратегического анализа
- STEP-анализ. SWOT-анализ. Матрицы БКГ
- Мак-Кинзи. Ансоффа. Цепочка Портера.
- Ментальные модели и их использование
- Методы активизации психической деятельности в процессе стратегического анализа
- Основы техники форсайта.

Базисные (эталонные) рыночные стратегии компании

- Стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, широкая дифференциация, стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии конкуренции.
- Стратегии внешнего роста: концентрическая диверсификация, конгломератная диверсификация, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, аутсорсинг. Специальные антикризисные стратегии: стабильности, роста, сокращения. Функциональные «стратегии».
- Практическое задание слушателям:
- Анализ Стратегического меморандума компании Axon Consulting**.
- Работа стратегического штаба компании (проекта)
- Практика в микро-группах. Формирование стратегических альтернатив: отработка навыков стратегического планирования.
- Разработка стратегической программы предприятия. Разработка ССП. Стратегические карты.

Системы стратегического планирования и исполнения стратегии (strategy execution)

- Стратегическое действие
- Стратегические программы и проекты в бизнесе и государственном управлении
- Система управления проектами
- Сбалансированная система показателей
- Опыт разработки и внедрения систем стратегического управления в российских и зарубежных компаниях и органах государственной власти

Ограничения стратегического управления

- Кризисы и стратегические разрывы в развитии организации
- Ранняя профилактика кризисов
- Человеческий фактор кризисных ситуаций.
- Библиотека управленческих моделей
- Сценарное стратегическое планирование. «7П» стратегии.
- Практическое задание слушателям: анализ Стратегического меморандума группы компаний Армада (РБК-Софт)**.

Разработка КФУ и КРП для подразделений. Выдвижение стратегических инициатив

- Практика в мини-группах. Декомпозиция ССП. Формирование тематик стратегических инициатив (проектов). Определение необходимых регламентирующих документов, корпоративных шаблонов, стандартов.
- Подведение итогов курса.

Формат тренинга соотношение практической части к теоретической 70/30:

- 70% времени – активные методы обучения (дискуссии, работа в малых группах, индивидуальные кейсы, деловые игры, видеоанализ).
- 30% времени – мини-лекции, обсуждения.

кейсы предполагается заменить в ходе разработки сценария тренинга на корпоративные, отраслевые либо максимально близкие по тематике к отрасли.

Для эффективного усвоения материала участники получают подробные рабочие тетради, синхронизированные с Программой и сценарием тренинга.

Тарифы на участие

БЮДЖЕТ

15 950 руб.

Оптимальное решение для тех, кому нужно пройти обучение с ограниченным бюджетом

В стоимость входит:

- Участие в курсе
- Пакет участника (ручка, блокнот, рабочая тетрадь)
- Презентация курса в электронном виде
- Вкусные кофе-паузы
- Именной сертификат
- Удостоверение о повышении квалификации от 3х дней обучения

СТАНДАРТ

17 500 руб.

Оптимальное решение для тех, кому важен комфорт и максимум инструментов для работы

В стоимость входит:

все, что в «Бюджете», а также:

- Обед
- Расширенный пакет материалов к курсу (шаблоны документов, инструментарий, кейсы и др.)
- Вызов курьера
- Возможность обучения по гарантийному письму

При регистрации 2х и более человек через официальный сайт www.seminarna.ru - скидка 10% от любого выбранного тарифа.

При регистрации физического лица (плательщик – физическое лицо, а не организация) - скидка 10% от любого выбранного тарифа.
