

## SMM. Маркетинг в социальных сетях

Интернет-маркетинг

Даты проведения семинара:

01.04-02.04.2020   01.07-02.07.2020   30.09-01.10.2020

Москва

16 академических часов

Семинары и тренинги

Сертификат

### Программа обучения

#### **ОСНОВЫ SOCIAL MEDIA MARKETING**

- Интернет как онлайн-пространство: обзор использования и тенденции
- SMM – понятие, цели и задачи
- Преимущества социальных сетей
- Эффективность SMM для разных видов бизнеса

#### **АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

- Постановка задач и целей для SMM компании
- Определение целевой аудитории, ее характеристик и особенностей
- Подбор площадок для размещения
- Составление контентной стратегии
- Постановка KPI для конкретной кампании
- Разработка календарного плана кампании
- Оценка эффективности кампании и корректировка

#### **ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

- Особенности, преимущества и недостатки социальной сети «ВКонтакте»
- Создание страницы бренда: от выбора формата сообщества до заполнения основных разделов группы
- Продвижение сообщества бренда: таргетированная реклама, анонсирование в группах, специальные форматы рекламы
- KPI основных видов рекламы
- Методы оптимизации стоимости
- Управление сообществом
- Пошаговый алгоритм запуска кампании во «ВКонтакте»
- **Практическое задание:** разбор примера создания сообщества

#### **ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «FACEBOOK»**

- Особенности, преимущества и недостатки социальной сети «Facebook»
- Создание сообщества бренда: выбор формата сообщества, подбор релевантного контента, заполнение страницы сообщества
- Продвижение страницы на Facebook: таргетированная реклама, реклама в тематических страницах, динамическая реклама, реклама со ссылками
- KPI основных видов рекламы
- Методы оптимизации стоимости
- Пошаговый алгоритм запуска кампании в «Facebook»

#### **ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «TWITTER»**

- Особенности, преимущества и недостатки социальной сети «Twitter»
- Оформление собственного twitter-канала
- Основные модели ведения twitter-канала
- Продвижение канала в Твиттере: интеграция с внешним сайтом, распространение контента, promoted tweets, promoted accounts, продвижение с помощью хэштегов
- Не рекомендуемые методы продвижения в Твиттере
- Пошаговый алгоритм запуска кампании в «Twitter»
- **Практическое задание:** разбор примера создания твиттер-канала

#### **ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «INSTAGRAM»**

- Особенности, преимущества и недостатки социальной сети «Instagram»
- Типы аккаунтов в Инстаграм
- Оформление аккаунта: особенности заполнения описания, выбор аватара и имени аккаунта
- Правила ведения аккаунта, лимиты для определенных действий пользователей
- Оформление постов: виды контента, особенности использования текста и фотографии в посте
- Добавление видео в инстаграме – особенности использования, цели, приложения для обработки видео
- Добавление фото в инстаграме – особенности использования, цели, приложения для обработки фотографий
- Правила выработки стратегии продвижения в Instagram: постановка целей, выбор контента, определение основных KPI
- Хэштеги и их задачи, сайт для подбора релевантных хэштегов
- Бизнес-профили в Инстаграм, продвижение постов в Инстаграм

- Основные механики привлечения подписчиков в аккаунт: качественный контент, гео-метки, массфолловинг и масслайкинг, выбор наилучшего времени для постинга, геймификация, работа с блогерами и лидерами мнений, взаимопиар, кросс-постинг
- Таргетированная реклама в Instagram – особенности, преимущества и недостатки
- Stories и их роль для бизнеса, использование для продвижения аккаунта
- Сервисы аналитики и отложенного постинга для Instagram

## ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «YOUTUBE»

- Особенности, преимущества и недостатки социальной «Youtube»
- Выбор ниши для создания канала на Ютубе
- Оформление своего канала на Youtube
- Контент как основной способ привлечения подписчиков
- 6 бесплатных способов привлечения подписчиков на свой канал
- Техническая подготовка видео к раскрутке на youtube канале
- Бесплатные и платные сервисы продвижения

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- Цели оценки эффективности
- Источники информации для анализа эффективности
- Основные категории метрик для SMM, их особенности и методы оценки

## ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ SMM КАМПАНИЙ

- С помощью SMM-специалиста: особенности, преимущества и недостатки
- С помощью подключения агентства: особенности, преимущества и недостатки
- С помощью SMM отдела: особенности, преимущества и недостатки
- Самостоятельно: особенности, преимущества и недостатки

---

## Тарифы на участие

### БЮДЖЕТ

16 950 руб.

Оптимальное решение для тех, кому нужно пройти обучение с ограниченным бюджетом

---

В стоимость входит:

- Участие в курсе
- Пакет участника (ручка, блокнот, рабочая тетрадь)
- Презентация курса в электронном виде
- Вкусные кофе-паузы
- Именной сертификат
- Удостоверение о повышении квалификации от 3х дней обучения

### СТАНДАРТ

18 500 руб.

Оптимальное решение для тех, кому важен комфорт и максимум инструментов для работы

---

В стоимость входит:

все, что в «Бюджете», а также:

- Обед
- Расширенный пакет материалов к курсу (шаблоны документов, инструментарий, кейсы и др.)
- Вызов курьера
- Возможность обучения по гарантийному письму

При регистрации 2х и более человек через официальный сайт [www.seminarna.ru](http://www.seminarna.ru) - скидка 10% от любого выбранного тарифа.

При регистрации физического лица (плательщик – физическое лицо, а не организация) - скидка 10% от любого выбранного тарифа.

---