

SEO как инструмент повышения эффективности сайтов

Интернет-маркетинг

Даты проведения семинара:

30.03-31.03.2020 29.06-30.06.2020 28.09-29.09.2020

Москва

16 академических часа

Семинары и тренинги

Сертификат

Программа обучения

SEO-продвижение: актуальные способы

- Составление стратегии поискового продвижения
- Определение целей для продвижения сайта
- Определение задач целевой аудитории сайта
- Проведение технического анализа сайта
- Обзор методов и технологий продвижения сайтов
- Обзор инструментов и методов Интернет-маркетинга: SEO, контекстная реклама, SMM и др.
- Основные этапы продвижения сайта
- Отдача от различных способов продвижения (сроки)
- Ответы на вопросы слушателей

Поисковая оптимизация (SEO)

- Принципы работы поисковых машин
- Индексация сайтов
- Поиск и оценка релевантности
- Поисковые алгоритмы Яндекса: обзор актуальных алгоритмов Яндекса
- Поисковые алгоритмы Google: самые последние версии алгоритмов
- Поведенческие Факторы
- Взаимодействие поисковых машин и сайтов
- Переадресация и ошибки сервера
- Практика: Проверка страниц сайта
- Работа с большими объемами информации
- Заполнение мета-тегов, наполнение контентом, добавление новых страниц на сайт
- Авторский тег в помощь продвижению сайта
- Работа с SEO-текстами
- Ответы на вопросы слушателей

Внутренняя поисковая оптимизация (SEO)

- Терминология SEO
- Виды поисковых запросов пользователей
- Прогнозирование количества запрашиваемых слово-фраз
- Инструменты для составления Семантического Ядра сайта
- Проверка и корректировка списка ключевых слов, используемых при поисковом продвижении
- Практика: составление Семантического Ядра
- Особенности написания конверсионных текстов
- Правила написания продающих текстов, примеры создания привлекательных веб-страниц
- Перелинковка: правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого сайта
- Понятие приземляющих (посадочных) страниц, юзабилити
- Практика: Проверка страниц сайта
- Ответы на вопросы слушателей

Внешняя оптимизация (SEO) - главные факторы

- Принципы ссылочного ранжирования
- Практика: формирование анкор-листа
- Способы наращивания ссылочной массы
- Подбор доноров для размещения информации со ссылками
- Обмен ссылками и публикация контента
- Покупка ссылок на биржах ссылок
- Блоговое и статейное продвижение сайтов
- Влияние социальных сетей на SEO
- Фильтры Яндекса и Гугл, причины пессимизации или бана сайта

- Ответы на вопросы слушателей

Инструментарий для управления индексацией сайта

- Управление индексацией сайта
- Как ускорить появление страниц в индексе поисковых машин
- Файл robots.txt - настройка запретов на индексацию страниц, важные директивы
- Карта сайта XML Sitemap
- Инструменты для веб-мастеров - диагностика сайта
- Яндекс.Вебмастер - настройка и контроль параметров индексации
- Гугл.Аналитикс для веб-мастера
- Дополнительные инструменты SEO-оптимизатора
- Тулбары поисковых машин
- SEO-плагины - расширения стандартных возможностей браузеров
- Онлайн инструменты для SEO-анализа
- Изготовление посадочной страницы (Лэндинг) под акцию
- Ответы на вопросы слушателей

Способы мониторинга сайта

- Способы мониторинга сайта
- Параметры контроля: анализ поисковой выдачи, посещаемость сайта, параметры сессии, цели и конверсии
- Назначение инструментов аналитики - трекеров Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс и другие.
- Настройка целей аналитики, методы повышения конверсии сайта
- Практика: Яндекс.Метрика и Гугл.Аналитикс: работа со статистикой
- Ответы на вопросы слушателей

Эффективное и результативное управление платформой CM

- Требования к «движку» сайта с точки зрения SEO
- Заголовки сервера - постановка задачи программисту для доработки программного кода CMS
- Реакция CMS на несуществующие страницы - настройка страницы 404
- Управление страницами: Sitemap генераторы и т.д.
- Ответы на вопросы слушателей

Дополнительные способы продвижения сайтов

- Исследование конкурентов
- Контекстная реклама в поиске: Яндекс.Директ и Google.AdWords
- Маркетинг в социальных сетях: VKontakte, Facebook, Twitter и др. (повышение социальных сигналов)
- E-mail маркетинг
- Контент-менеджмент и продающие тексты - обзор
- Эффективность вложений в Интернет-проекты, высчитывание ROI по каждому рекламному каналу
- Увеличение притока целевых посетителей
- Работа с Поведенческими Факторами (ПФ)
- Аудит продвижения сайтов
- Ответы на вопросы слушателей

Тарифы на участие

БЮДЖЕТ

16 950 руб.

Оптимальное решение для тех, кому нужно пройти обучение с ограниченным бюджетом

В стоимость входит:

- Участие в курсе
- Пакет участника (ручка, блокнот, рабочая тетрадь)
- Презентация курса в электронном виде
- Вкусные кофе-паузы
- Именной сертификат
- Удостоверение о повышении квалификации от 3х дней обучения

СТАНДАРТ

18 500 руб.

Оптимальное решение для тех, кому важен комфорт и максимум инструментов для работы

В стоимость входит:
все, что в «Бюджете», а также:

- Обед
- Расширенный пакет материалов к курсу (шаблоны документов, инструментарий, кейсы и др.)
- Вызов курьера
- Возможность обучения по гарантийному письму

При регистрации 2х и более человек через официальный сайт www.seminarna.ru - скидка 10% от любого выбранного тарифа.

При регистрации физического лица (плательщик – физическое лицо, а не организация) - скидка 10% от любого выбранного тарифа.
