

Эффективные технологии Интернет и Digital маркетинга

Интернет-маркетинг

Даты проведения семинара:

17.06-18.06.2019

Москва

16 академических часов

Семинары и тренинги

Сертификат

Программа обучения

Современная стратегия Интернет-продвижения

- Определение концепции Интернет-продвижения
- Определение целевой аудитории. Портрет вашего клиента
- Первые продажи в Интернете. Формирование воронки продаж
- Классические инструменты продвижения сайта в Сети Интернет
- Медиа-план по размещению в Сети Интернет. Как запустить?
- Мониторинг активности конкурентов в Сети Интернет
- Формирование оптимального бюджета на Интернет-продвижение
- Знакомство с инструментами крауд-маркетинга
- Методы эффективного SEO-продвижения и вывода сайта в ТОПы поисковых систем

Продающие элементы вашего сайта

- Продающие свойства веб-сайта. Правильная структура
- Необходимые и обязательные элементы продаж
- Основные показатели эффективности продающего сайта
- Готовая воронка продаж сайта
- Что такое конверсия сайта и как удобнее отслеживать?
- Варианты конверсии продающего сайта
- Усиление юзабилити и продающих способностей сайта
- Повышение Поведенческих Факторов
- Секреты увеличения конверсии сайта
- Продающий контент для сайта. Формирование
- Продающие посадочные страницы, или зачем нужны Лендинги?

Рост целевого Интернет-трафика

- Что такое трафик? Виды и понятия
- Как привлечь целевых посетителей на сайт?
- Рабочие инструменты для самостоятельного Интернет-продвижения
- Конверсия отдельных источников трафика на сайт
- Как узнать, что ищут в Интернете ваши клиенты?
- Поискковая выдача. Поискковый трафик. Забираем себе!
- Главные факторы влияющие на позиции сайта в поисковой выдаче
- Методы поисковой SEO-оптимизации
- SEO-продвижение: внутренняя SEO-оптимизация, наружная SEO-оптимизация
- Семантическое Ядро сайта. Что это и как правильно работать?
- Возможность монетизации целевого трафика

Интернет-аналитика

- Инструменты Интернет-аналитики
- Цели
- Что именно отслеживаем?
- Системы Интернет-аналитики
- Яндекс.Метрика, Google.Analytics, LiveInternet
- Сегментация посетителей сайта
- Вебвизор и карты наблюдения за посетителями. Работа в панелях Google и Яндекс.Вебмастеринга
- Сбор статистики и анализ эффективности рекламных компаний в Сети Интернет

Источники неорганического Интернет-трафика

- Виды Интернет-трафика и их эффективность
- Контекстная реклама Яндекс.Директ, Google.Adwords
- Ремаркетинг, ретаргетинг: что это?
- Доски бесплатных объявлений. Как использовать?
- E-mail маркетинг: фишки продаж с помощью рассылок
- Тизерная реклама
- Баннерная реклама
- Приемы вирусного маркетинга. Платформы для вирусности
- Мобильный маркетинг
- Контент-маркетинг
- Инструменты контент-маркетинга и их эффективность
- Партнерские программы в Сети Интернет
- Кто может быть вашим партнером? Мозговой штурм

Продающий копирайтинг

- Сайт, как носитель информации
- Что такое грамотно подготовленный текст сайта
- Создание текстов для сайта
- Оформление главной страницы: чего ждет клиент, заходя на ваш сайт? Волшебный язык выгод и преимуществ для клиента
- Текст, как решение проблем ваших клиентов
- Методы привлечения новых посетителей на сайт
- Главное - текст! Цель копирайтинга для сайта
- 100% уникальный контент
- Составление УТП для клиента. Ищем боль клиента. Точечная настройка УТП
- Посадочные страницы: сущность, особенности и текстовое наполнение
- Копирайтинг писем для рассылок

Продвижение в социальных сетях SMM

- Социальные сети, как площадка продвижения личного бизнеса
- Стратегия присутствия в соц. сетях
- Какие соц. сети выбрать для продаж?
- Оформление страниц в соц. сетях
- Как продвигаться в соц. сетях?
- Методы продвижения в соц. сетях
- Таргет-реклама в соц. сетях
- Подготовка контента для соц. сетей. Использование хеш-тегов
- Реклама в целевых пабликах и группах
- Специфика наполнения, ведения, продвижения соц. групп и аккаунтов. Нюансы



Тарифы на участие

БЮДЖЕТ

15 950 руб.

Оптимальное решение для тех, кому нужно пройти обучение с ограниченным бюджетом

В стоимость входит:

- Участие в курсе
- Пакет участника (ручка, блокнот, рабочая тетрадь)
- Презентация курса в электронном виде
- Вкусные кофе-паузы
- Именной сертификат
- Удостоверение о повышении квалификации от 3х дней обучения

СТАНДАРТ

17 500 руб.

Оптимальное решение для тех, кому важен комфорт и максимум инструментов для работы

В стоимость входит:
все, что в «Бюджете», а также:

- Обед
- Расширенный пакет материалов к курсу (шаблоны документов, инструментарий, кейсы и др.)
- Вызов курьера
- Возможность обучения по гарантийному письму

При регистрации 2х и более человек через официальный сайт www.seminarna.ru - скидка 10% от любого выбранного тарифа.

При регистрации физического лица (плательщик – физическое лицо, а не организация) - скидка 10% от любого выбранного тарифа.
